

一、課程名稱：綠色消費教學

二、設計者：林明瑞

三、目的：

本課程主要目的以「綠色消費」為主題，一方面讓學生了解「綠色消費的意義、內涵、作法」，一方面利用各種環境教育教學策略，使學生在綠色消費方面，除能環境知識增進外。也能達到環境態度、行為消費，且具有行動力的環境教育目標。

四、對象：學校師生及機關人數

五、課程活動人數：最多 50 人

六、課程能力指標：

1-2-4 覺知自己的生活方式對環境的影響。

1-4-1 覺知人類生活品質乃繫於資源的永續利用和維持生態平衡。

2-2-1 瞭解生活周遭的環境問題及其對個人、學校與社區的影響。

2-2-2 認識生活周遭的環境問題形成的原因，並探究可能的改善方法。

3-3-1 關切人類行為對環境的衝擊，進而建立環境友善的生活與消費觀念。

3-4-3 關懷未來世代的生存與永續發展。

3-4-4 願意依循環保簡樸與健康的理念於日常生活與消費行為。

4-2-1 能操作基本科學技能與運用網路資訊蒐集環境資料。

4-2-2 能具體提出改善周遭環境問題的措施。

4-2-3 能表達自己對生活環境的意見，並傾聽他人對環境的想法。

4-2-4 能辨識與執行符合環境保護概念之綠色消費行為。

4-4-4 能以客觀中立的態度與他人對環境議題進行辯證，以說服他人或者接受指正。

4-4-5 能抵制違反環境保護相關法規之產品。

5-2-2 具有參與調查生活周遭環境問題的經驗。

5-3-2 執行日常生活中進行對環境友善的行動。

5-4-3 能與同儕組成團隊，採民主自治程序，進行環境規劃以解決環境問題。

5-4-4 具有提出改善方案、採取行動，進而解決環境問題的經驗。

七、課程活動時間：220（260）分鐘

八、教學目標：

1. 喚起綠色消費的舊經驗或知識。
2. 了解過度消費會引發環境破壞、汙染及資源耗費等問題。
3. 如何減少個人過度消費，以減少環境問題。
4. 了解綠色消費的內涵及作法。
5. 了解環保標章及綠色標章的標誌及產品特性、功能。
6. 當面臨兩難困境，如何進行綠色消費。
7. 檢視日常的消費行為，並能突顯綠色消費行為。
8. 如何將綠色消費觀念及行為影響及說服家人。

九、教學活動步驟：

(一)準備活動

1. 教師：準備各種環保標章標誌及產品的圖樣、特色、功能、綠色消費、4R 的意義及作法及個人消費檢核評分單。
2. 學生：事先觀察、紀錄個人及家人的消費行為。

(二)起始活動：(10 分鐘)

1. 教師問學生：是否注意到，(1)家人是否因商品大減價，而購買一些消費不完、或一直都沒有用的商品？(2)是否注意有些商品的包裝盒及包裝材料太多，或是該產品很耗電(能)的問題？
2. 由學生回想後，再回答。(喚起舊經驗或知識，環境覺知，在環境中教學)

(三)發展活動

1. 了解因過度消費引起了哪些環境問題 (20 分鐘)
  - (1) 教師問學生：目前環境污染問題是否嚴重？  
學生討論，並回答。(環境覺知、在環境中教學)

- (2) 教師又問學生：環境污染問題和人們過度消費有關，是否知道？  
學生討論，並回答。
  - (3) 教師綜合意見，並說明原因。(環境知識，教有關於環境)
    - A 人們過度消費引發工廠過度生產。
    - B 工廠過度生產會導致環境破壞，自然資源過度開採及環境污染等問題。
2. 討論如何減少個人過度消費，以減少環境問題。(10 分鐘)
- (1) 教師說明：既然個人過度消費會引發那麼多環境問題，我們應有何作為，以減少個人過度消費？
  - (2) 學生討論，並回答。
  - (3) 教師綜合意見，並作成結論：  
個人應減少過度消費，甚至實施「綠色消費」，將對於整體環境將有更大的助益。(環境行為、行動、為環境而教學)
3. 何謂「綠色消費」？如何做才算「綠色消費」？(40 分鐘)
- (1) 教師說明「綠色消費」的定義與內涵。(環境知識、教有關於環境)
  - (2) 教師再問同學：何謂「環保標章產品」？(40 分鐘)  
同學回答，教師呈現各類的環保標章標誌及產品；並說明環保標章的意義及環保標章的功能。
  - (3) 教師延伸說明：個人消費除遵從「4R」的原則外，購買環保標章產品或綠色標章產品，也是綠色消費的行為。也能為維護環境奉獻心力。(環境知識、行為，教有關於環境：為環境教學)
  - (4) 教師引導學生討論：個人或家人在消費時，是否符合「4R」原則，或是否能選購「環保標章」或「綠色標章」商品；若不能，是否有何需改進之處。(環境行為、技能，為環境而教學)
4. 當面臨兩難困境時，是否仍願實踐綠色消費？(40 分鐘)

- (1) 教師問：環保標章產品或綠色產品除具有環保功能、特色外，也有可能有一些缺點，如：價格稍貴、功能、造型較為簡單、不易購買到...等問題，和環保標章產品的好處相比，你是否會在意這些問題？
- (2) 學生分組討論後，在提出看法。
- (3) 教師綜合各組的意見，並歸納出結果。
- (4) 教師挑選幾位同學，進行角色扮演，以行動劇來表演消費過程的兩難困境。
- (5) 教師請同學省思，並發表意見。
- (6) 教師進行歸納。**(環境態度、行為，為環境而教學)**

5. 檢視日常的消費行為，並實踐綠色消費行為。(40 分鐘)

- (1) 教師拿出一張「個人日常消費行為檢核表」，請學生自行檢視個人的日常消費行為，並進行評分。**(環境行為，為環境而教學)**
- (2) 教師請學生報告：個人哪些消費行為表現較好？哪些表現較差？**(環境行為，為環境而教學)**
- (3) 教師引導學生討論：針對表現較差的消費行為，如何進行改善？讓學生願意採行的綠色消費行動策略。**(環境行為、行動，為環境而教學)**
- (4) 教師拿出「綠色消費公約」，並進行宣讀，並解釋綠色行動的重要性，在大家熱衷綠色消費的氛圍下，願意簽署「綠色消費公約」，並願意為綠色消費而付諸行動。**(環境行為、行動，為環境而教學)**

(四)綜合活動(30 分鐘)

1. 如何透過綜合性活動，以促使學生對「綠色消費」概念能有整體性及深入的了解。
  - (1) 教師問學生提問：本課程「綠色消費」的重點內容，有哪些？
  - (2) 由學生回答？
  - (3) 教師利用「綠色消費」活動軟體或大富翁，藉由活動的過程，以利學生可以把各種綠色消費概念，綜合應用及

能深入了解。(環境知識、行為；在環境中教學、教有關環境、為環境教學)

(五)延伸學習 (30 分鐘+40 分鐘)

1. 如何把學校習得「綠色消費」概念及行為，能帶回影響家人。(環境行動、為環境教學)。
  - (1) 教師問學生：當家人未能實行「綠色消費 4R」原則時，你會打算如何處理？(環境知識、行為，在環境中教學，教有關環境，為環境教學)
  - (2) 學生分組討論後，並上台發表。
  - (3) 教師歸納出：說服家人實行綠色消費的最後策略。
  - (4) 教師，讓學生上台表演：如何說服家人實行綠色消費的策略及技巧 (環境行動、為環境教學)。
  - (5) 教師希望學生能回家後，能以所習得「綠色消費說服策略及技巧」說服家人實行綠色消費 (環境行動、為環境而教學)。
  - (6) 教師再利用一堂課的時間，讓學生說明「說服家人實行綠色消費成果」(環境行動、為環境教學)。